

ATS Microfusione Srl nasce da una partnership industriale tra GFM Spa e Gruppo Cividale per il rilancio della storica ATS di Sasso Marconi, realtà leader in Italia per qualità e capacità produttiva, specializzata nel processo di microfusione a cera persa. La società, ritenendo di primaria importanza la qualità dei prodotti/servizi che fornisce, nonché la garanzia di completa soddisfazione del Cliente e delle Parti Interessate, ha riconosciuto nel Sistema di Gestione Qualità lo strumento atto a garantire il raggiungimento degli obiettivi di eccellenza nel proprio ambito di applicazione.

La politica della qualità di ATS MICROFUSIONE si esprime nel rinnovamento, nella capacità di adattarsi ad ogni esigenza del mercato, offrendo soluzioni competitive, puntando al miglioramento continuo del sistema aziendale per arrivare a proporsi come punto di riferimento del mercato industriale italiano delle fusioni a cera persa

La mission di ATS MICROFUSIONE punta a:

- supportare il cliente nella definizione delle proprie esigenze, ottimizzandone eventualmente la progettazione per adattarla al processo di microfusione;
- produrre non solo le fusioni grezze, ma lavorarle per ottenere particolari finiti;
- qualificare e controllare il prodotto in base alle richieste del cliente;
- seguire e assistere il cliente passo dopo passo.

L'analisi viene effettuata e tradotta in azioni e implementazioni del sistema in termini di:

- revisione alle procedure in essere;
- formazione delle risorse;
- azioni di miglioramento.

ATS MICROFUSIONE pone una notevole attenzione alla formazione delle proprie risorse umane, considerando le stesse un valore e parte sostanziale dell'iter evolutivo aziendale.

La Visione di ATS MICROFUSIONE è la scelta di perseguire obiettivi qualitativi sempre più performanti che consentano di porsi sul mercato in una posizione di eccellenza, nei settori consolidati, e di aprire a nuovi settori ad alto valore aggiunto.

#### CONSIDERAZIONI PRELIMINARI

Nella definizione degli obiettivi sono stati considerati i seguenti aspetti:

- Situazione dei settori merceologici nei quali ATS MICROFUSIONE opera
- Progressi nel campo tecnico/scientifico
- L'operato della concorrenza
- La formazione delle risorse umane
- Gli investimenti

*ATS Microfusione Srl was born from an industrial partnership between GFM Spa and the Cividale Group for the relaunch of the historic ATS in Sasso Marconi, a leading company in Italy for quality and production capacity, specialized in the lost wax casting process. The company, considering the quality of the products / services it provides to be of primary importance, as well as the guarantee of complete satisfaction of the Customer and the stakeholders, has recognized in the Quality Management System the means to guarantee the achievement of the objectives of excellence in its field of application.*

*The quality policy of ATS MICROFUSIONE is expressed in the renewal, in the ability to adapt to every need of the market, offering competitive solutions, aiming at the continuous improvement of the company system in order to propose itself as a reference point for the Italian industrial lost wax casting market.*

*The mission of ATS MICROFUSIONE aims to:*

- *support the customer in defining their needs, in possible by optimizing the design to adapt it to the investment casting process;*
- *produce not only the rough castings, but work them to obtain finished parts;*
- *qualify and control the product according to the customer requests;*
- *follow and assist the customer step by step.*

*The analysis is carried out and translated into actions and implementations of the system in terms of:*

- *review of existing procedures;*
- *training of resources;*
- *improvement actions.*

*ATS MICROFUSIONE pays attention to the training of its human resources, considering them as a value and a substantial part of the company's evolutionary process.*

*The vision of ATS MICROFUSIONE is to pursue increasingly high-performance qualitative objectives that allow it to place itself on the market in a position of excellence, in consolidated sectors, and to open up to new sectors with high added value.*

#### PRELIMINARY CONSIDERATIONS

*In defining the objectives, the following aspects were considered:*

- *Situation of the product sectors in which ATS MICROFUSIONE operates*
- *Advances in the technical / scientific field*
- *The work of the competition*
- *The training of human resources*
- *Investments*

- I rapporti con le utenze (fornitori/clienti)
- I criteri di valutazione ed analisi dei rischi e delle opportunità

## OBIETTIVI

In virtù dell'analisi degli aspetti sopra citati ATS MICROFUSIONE definisce i seguenti obiettivi a medio e lungo termine:

- continuo efficientamento del proprio iter produttivo;
- ampliamento e costante miglioramento delle competenze delle proprie Risorse Interne ed Esterne;
- interfaccia con nuovi mercati;
- implementazione nuove tecnologie;
- efficientamento delle comunicazioni con le utenze;
- garanzia di un approccio orientato alla prevenzione dei problemi;
- garanzia di una fornitura ed un servizio conformi alle richieste del committente.

### Obiettivi Specifici per il Settore Aeronautico:

- **Certificazioni Aeronautiche:** mantenimento delle certificazioni specifiche del settore aeronautico per garantire la conformità ai requisiti di qualità e sicurezza.
- **Materiali e Processi Speciali:** miglioramento di competenze e processi per la lavorazione di leghe speciali e materiali ad alte prestazioni utilizzati nel settore aeronautico.
- **Controlli dimensionali e di integrità:** implementazione di sistemi di controllo dimensionale e di integrità avanzati per garantire la precisione e l'affidabilità dei componenti prodotti.

## STRATEGIA AZIENDALE

Tali obiettivi sono stati definiti sulla base di una dettagliata analisi delle capacità, risorse e competenze di cui ATS MICROFUSIONE è in possesso e ha, conseguentemente, definito le seguenti strategie:

- rispetto di tutti i requisiti a garanzia dell'On Time Delivery, dell'On Quality Delivery e dell'On Cost;
- definizione di indicatori ad hoc finalizzati all'individuazione delle azioni di miglioramento da applicare;
- monitoraggio costante delle procedure aziendali in virtù degli indicatori stabiliti unitamente alle esigenze aziendali, atto all'eventuale ridefinizione delle stesse;
- monitoraggio delle competenze delle proprie risorse atto al garantire la corretta formazione delle stesse nonché il relativo aggiornamento;
- formazione del personale interno e supporto all'ufficio tecnico/acquisti/ingegneria del cliente sui vantaggi della tecnologia della fusione a cera persa e dei servizi che ATS MICROFUSIONE può offrire quali il cast engineering, la consulenza e l'assistenza continua;
- accrescere la soddisfazione dei clienti consegnando prodotti conformi ai loro requisiti e alle loro aspettative e lavorando al contempo per ridurre i tempi-ciclo per andare incontro ad una

- *Relations with users (suppliers / customers)*
- *The criteria for assessing and analyzing risks and opportunities*

## TARGETS

*Considering the analysis of the aforementioned aspects, ATS MICROFUSIONE defines the following medium and long-term objectives:*

- *continuous streamlining of its production process;*
- *expansion and constant improvement of the skills of its Internal and External Resources;*
- *interface with new markets;*
- *implementation of new technologies;*
- *streamlining of communications with users;*
- *guarantee of an approach aimed at preventing problems;*
- *guarantee of a supply and service that conforms to customer's requirements*

### *Specific Objectives for the Aeronautical Sector:*

- *Aeronautical Certifications: Maintaining specific aeronautical sector certifications to ensure compliance with quality and safety requirements.*
- *Special Materials and Processes: Improving skills and processes for working with special alloys and high-performance materials used in the aeronautical sector*
- *Dimensional and integrity control: implementation of advanced dimensional and integrity control systems to guarantee the precision and reliability of the produced components.*

## BUSINESS STRATEGY

*These objectives have been defined on the basis of a detailed analysis of the skills, resources and competences of which ATS MICROFUSIONE is in possession and has consequently defined the following strategies:*

- *compliance with all the requirements in order to guarantee the On Time Delivery, On Quality Delivery and On Cost;*
- *identification of Key Performance Indicators aimed at identifying the improvement actions to be applied;*
- *constant monitoring of company procedures according to the indicators settled together with company needs, aimed at the possible redefinition of the same;*
- *monitoring the skills of its resources in order to ensure their proper training as well as its updating;*
- *internal staff training and support to the customer's technical / purchasing / engineering department on the advantages of lost wax casting technology and the services that ATS MICROFUSIONE can offer such as cast engineering, consultancy and ongoing assistance;*
- *increase the customer satisfaction by delivering products that meet their requirements and expectations and at the same time working to reduce cycle times to meet the market demand for shorter*

richiesta del mercato di tempi di consegna più ristretti; questo si può conseguire attraverso una cura e una regolazione precisa dei processi interni e delle risorse loro assegnate, dalla pianificazione, alla produzione, al controllo, alla spedizione;

- ridurre inefficienze interne potenziando l'analisi del processo e ottenendo così, insieme alla riduzione dei tempi-ciclo, più servizio, più efficienza e più competitività;
- monitoraggio delle proprie risorse esterne (fornitori/servizi) mirata alla garanzia delle performances delle stesse;
- ricerca di nuovi fornitori per ampliamento ed efficientamento della propria offerta e della conseguente competitività;
- comunicazione e condivisione con le risorse interne ed esterne del percorso Aziendale finalizzato al raggiungimento degli obiettivi fissati;
- riesame sistematico delle valutazioni dei rischi legati alle attività strategiche implementate.
- Investimenti in tecnologie di microfusione e controlli non distruttivi all'avanguardia per soddisfare le esigenze del settore aeronautico.
- formazione continua e specializzata al personale, con particolare attenzione ai requisiti e alle normative del settore aeronautico.
- collaborazioni con fornitori e partner specializzati nel settore aeronautico per ampliare le competenze e le capacità produttive.

#### COMUNICAZIONE DELLA POLITICA DELLA QUALITÀ

La Direzione di ATS MICROFUSIONE, al fine di perseguire gli obiettivi fissati si impegna a:

- Sostenere, diffondere e rendere comprensibile la Politica della qualità mettendo a disposizione del personale il manuale, le procedure e le istruzioni operative e promuovendo azioni mirate di formazione e di coinvolgimento;
- comunicare, per quanto appropriato, la politica delle qualità alle parti interessate;
- definire gli obiettivi per ciascuna funzione mettendo a disposizione le necessarie risorse per il loro raggiungimento;
- riesaminare sistematicamente la politica e gli obiettivi per la qualità e i rischi connessi al loro raggiungimento e qualora necessario definire nuovi obiettivi e/o modificare le azioni intraprese per la riduzione del rischio di insuccesso.

*delivery times; this can be achieved through a careful and precise regulation of internal processes and the resources assigned to them, from planning, to production, to control, to shipment;*

- *reduce the internal inefficiencies by enhancing the analysis of the process and thus obtaining, together with the reduction of cycle times, more service, more efficiency and more competitiveness;*
- *monitoring of its external resources (suppliers / services) aimed at guaranteeing their performance;*
- *search for new suppliers to expand and improve the efficiency of its offer and consequent competitiveness;*
- *communication and sharing with internal and external resources of the Company path aimed at achieving the objectives set;*
- *systematic review of the assessments of the risks associated with the strategic activities implemented;*
- *investments in state-of-the-art investment casting and non-destructive testing technologies to meet the needs of the aeronautical sector.*
- *continuous and specialized staff training, with particular attention to the requirements and regulations of the aeronautical sector.*
- *collaborations with suppliers and partners specialized in the aeronautical sector to expand skills and production capabilities.*

#### COMMUNICATION OF THE QUALITY POLICY

*The Management of ATS MICROFUSIONE, in order to pursue the objectives, set, undertakes to:*

- *Support, disseminate and make the Quality Policy understandable by making the manual, procedures and operating instructions available to personnel and promoting targeted training and involvement actions;*
- *communicate, as appropriate, the quality policy to interested parties;*
- *define the objectives for each function by making the necessary resources available to achieve them;*
- *systematically review the policy and objectives for quality and the risks associated with their achievement and, if necessary, define new objectives and / or modify the actions taken to reduce the risk of failure.*

Mapello, 16 Settembre / September 2024

**Sig. Manuel Cortinovis**

